

Marmara Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (TTO), bilimin ticarileştirilmesi ve inovasyonun teşvik edilmesi konusunda önemli bir role sahiptir. Bu ofislerin bir parçası olarak girişimcilik modülü, üniversite topluluğunu girişimcilik ekosistemine dahil etmek ve yeni start-up'lar oluşturarak inovasyonu teşvik etmek için kritik bir öneme sahiptir.

**Planlama Aşaması:** Girişimcilik modülünün başarılı bir şekilde işletilmesi için öncelikle net hedeflerin belirlenmesi gerekmektedir. Bu hedefler arasında üniversite bünyesindeki girişimcilik faaliyetlerini artırmak, yeni start-up'lar oluşturmak ve girişimciliği teşvik etmek bulunmaktadır. Ayrıca, bu hedeflere ulaşmak için girişimcilikle ilgili eğitimler, seminerler, atölye çalışmaları ve yarışmaların planlanması yapılır. Öğrenci ve akademisyenlere yönelik mentorluk ve danışmanlık hizmetlerinin planlanması da bu aşamada gerçekleştirilir.

**Uygulama Aşaması:** Planlanan eğitimler, seminerler ve yarışmalar aktif olarak gerçekleştirilir. Öğrenci ve akademisyenlere yönelik mentorluk ve danışmanlık hizmetleri aktif olarak sağlanır. Aynı zamanda, girişimcilik projeleri için başvuru süreci yönetilir.

**Kontrol Aşaması:** Bu aşamada, gerçekleştirilen faaliyetlerin etkinliği değerlendirilir. Katılımcılardan alınan geri bildirimler toplanır ve analiz edilir. Başlatılan start-up sayısı, alınan yatırımlar gibi başarı kriterleri üzerinden bir analiz yapılır. Etkinliklerin hedeflere ne kadar ulaşıp ulaşımadığına dair değerlendirmeler yapılır.

**Önlem Alma Aşaması:** Toplanan geri bildirimler ve yapılan değerlendirmeler ışığında, modüldeki eksiklikler belirlenir ve bu eksiklikleri gidermek için çözüm yolları araştırılır. Örneğin; eğer etkinliklere katılım düşükse, etkinliklerin tanıtımı ve bilgilendirmesi konusunda ek çalışmalar yapılır. Ayrıca, üniversite dışındaki kurumlarla, şirketlerle veya yatırımcılarla işbirlikleri kurularak girişimcilik ekosistemi genişletilir.

Sonuç olarak, TTO'nun girişimcilik modülü, PUKÖ döngüsü sayesinde sürekli olarak iyileştirilir ve etkinliği artırılır. Bu, üniversitenin inovasyon ve girişimcilik ekosisteminin güçlenmesine katkıda bulunur.