

- 1. Planla (Plan):** Sosyal medya paylaşımının hedefini ve amacını belirledim. Hangi mesajı iletmek istediğimi ve kime ulaşmak istediğimi araştırdım.
  - Hedef kitleyi tanımladım.
  - Paylaşımın içeriğini ve türünü belirledim. (metin, görsel, video, vs.).
  - Hangi platformlarda paylaşım yapılacağını seçtim.
  - Paylaşımın zamanlamasını belirledim (ne zaman yayınlanacak).
- 2. Uygula (Uygula):** İlk adımda planladığım içeriği oluşturdum ve sosyal medya platformlarında paylaşımı gerçekleştirdim.
  - Paylaşım metnini veya görselini hazırladım.
  - Hashtag'ler, etiketler veya konum eklemek gibi gerekli detayları inceledim.
  - Görselleri veya videoları uygun boyutlarda ve formatlarda hazırladım.
- 3. Kontrol Et (Kontrol Et):** Paylaşımı yaptıktan sonra etkileşimleri ve geri bildirimleri izlemeye başladım.
  - Beğeni, yorum ve paylaşım sayılarını takip ettim.
  - Kullanıcıların yorumlarını yanıtlama veya etkileşimde bulundum.
  - Paylaşımın performansını ölçme (erişim, etkileşim, dönüşüm oranları).
- 4. Önlem Al (Önlem Al):** Kontrol etme aşamasında topladığım verilere dayanarak gelecekteki paylaşımlarımı iyileştirdim.
  - Etkileşimi artırmak için başarılı stratejileri belirledim.
  - İnsanların ne tür içeriği daha çok sevdiğini ve takip ettiğini araştırdım.
  - Paylaşımları daha iyi hedefleyebilmek için hedef kitlemizi daha iyi tanıma yoluna başvurdum.